



Calipso marcó un antes y un después en los circuitos administrativos de la empresa, logrando un ordenamiento y eficiencia operativos.



Ideas del Sur es una productora de medios argentina que produce tanto en televisión como en radio.

Actualmente cuenta con 274 empleados y es una de las proveedoras de contenidos para televisión más fuertes del país.

PERFIL DE LA EMPRESA

Ideas de Sur fue creada en 1998 por el conductor y productor Marcelo Tinelli y su grilla televisiva se emite actualmente a través de Canal Trece, como Showmatch -donde se realizan ciclos como Bailando por un sueño, Cantando por un sueño y Patinando con las estrellas- o El Gran Juego.

Anteriormente los productos de Ideas del Sur en Argentina se pudieron ver por varios canales de TV como Telefé (Videomatch -el actual Showmatch-, Buenos Vecinos, Los Roldán, Costumbres argentinas, Disputas, Sangre Fría), Canal 9 (Showmatch, segunda temporada de Los Roldán, Criminal), América 2 (Tumberos, Sol negro) y Canal 7 (Okupas, Todo x \$2).

La productora también produce programas de televisión en el exterior como fue el caso de El gran juego, Fugitivos en la ciudad, O Bar, entre otros.

ANÁLISIS DE LA PROBLEMÁTICA

La empresa contaba con un sistema obsoleto, hecho a medida y que no ayudaba en la toma de decisiones. Calipso Corporate se implementó, después de cuatro meses de proyecto y uno de prueba, a partir del 01/01/2006.

La idea principal era contar con una herramienta de gestión y control, Usuarios, Administración, Control de gestión, Comercial, Logística, RRHH. La solución Calipso Corporate, en la implementación de Ideas del Sur, abarca las áreas de Gestión Comercial, Administración de ventas, Cuentas a cobrar, Administración de compras, Cuentas a pagar, Finanzas, Inventario, RRHH y Contabilidad.

Para la infraestructura fueron adquiridos, atento las especificaciones técnicas indicadas, un servidor y un equipo como transactor.



IMPLEMENTACIÓN

El proceso de implementación llevó aproximadamente 4 meses. Consistió en el relevamiento de datos, consultas sobre necesidades, modelización de la solución, y capacitación. La prueba y puesta en marcha del sistema duró aproximadamente 1 mes con personal de Calipso como soporte.

El punto de partida fue el 01/01/2006 y personal de Calipso nos acompañó por un mes.

BENEFICIOS

Principalmente confiabilidad, agilidad y seguridad en la información. Se espera que también brinde soporte en el control de gestión mediante la implementación de indicadores específicos.

CONCLUSIÓN

La incorporación de ***Calipso marcó un antes y un después en los circuitos administrativos de la empresa, logrando un ordenamiento y eficiencia operativos***. Considero que aun nos queda mucho más por explotar, que dependerá de la inclusión de otros sectores de la empresa a la herramienta.



www.calipso.com | info@calipso.com

Uspallata 867 – C1268AFC | Bs. As. – Argentina
Tel.: (54-11) 5172-1000

